

Integrale opdracht

Zitobject in de natuur, Stilteruimte

Opleiding	Vakexpert bloem, groen en styling
Crebo	25445
Cohort	2016 - 2017
Periode	1

Kerntaken & werkprocessen

B1-K1: Maken en verkopen van groene arrangementen

B1-K1-W1: Maakt bloemwerk, groene decoraties en/of presentaties

B1-K1-W2: Verzorgt groene producten en natuurlijke materialen

B1-K1-W3: Verzorgt de winkel-/productpresentatie

B1-K1-W4: Informeert en adviseert

P4-K1: Ontwikkelen innovatief vakmanschap

P4-K1-W1: Ontwikkelt eigen innovatieve stijl

P4-K1-W2: Ontwikkelt innovatieve arrangementen

P4-K1-W3: Verzorgt bedrijfspresentaties, vakdemonstraties en/of workshops

P4-K2: Uitvoeren werkzaamheden rondom de organisatie en afwikkeling van een opdracht/project

P4-K2-W2: Koopt in en beheert voorraad op basis van opdrachten/projecten

P4-K2-W3: Handelt de afronding van de opdracht / het project af

P4-K2-W4: Draagt zorg voor de marketing/productpresentatie

P4-K2-W5: Bepaalt de commerciële prijs



OMVANG

6 – 8 weken

Complexiteit:

- Starter
- Geoefend
- Gevorderd
- Streefniveau

Uitvoering:



Individueel



In groepen van .. personen

Plaats:



Op school



In de beroepspraktijk

Beroepssituatie

De gemeente Almelo heeft behoefte aan zitobjecten waarmee een stilte plek kan worden gecreëerd. Een stilteplek is een plek waar ruimte is voor rust en bezinning. Veel mensen zoeken een plek waar je tot rust kunt komen en na kunt denken. De gemeente Almelo wil inwoners van Almelo en bezoekers daar de gelegenheid voor geven.

Je bent werkzaam als zelfstandige designer, je hebt de opdracht gekregen van gemeente Almelo om een zitobject met de functie van een stilteplek te creëren.

Doelen van de opdracht

- Je kunt een zitobject ontwerpen en uitvoeren met de functie van een stilteplek.
- Je kunt een zitobject vormgeven en presenteren zodat deze past bij de natuurlijke omgeving.
- Je kunt kleursymboliek toepassen in je ontwerp.
- Je kunt een trend vertalen in je ontwerp.
- Je kunt in je ontwerp rekening houden met culturen, religie, rituelen en tradities.
- Je kunt een prijscalculatie en factuur maken in Excel.

Opdracht

Je gaat een zitobject ontwerpen en uitvoeren op locatie. Het doel van het zitobject is om te functioneren als stilteplek. Het zitobject wordt uiteindelijk geplaatst en gepresenteerd in de natuurlijke omgeving. Het is dus van belang dat het zitobject reageert op de buitenomgeving waar het uiteindelijk geplaatst wordt. Verder moet het ontwerp duurzaam zijn uitgevoerd en aansluiten bij de plek. Hou rekening met sfeer, trends en compositie bij de presentatie van het eindproduct. Laat je inspireren door vorm, kleur, materiaal, texturen en structuren uit de natuur!

Ook werk je een prijscalculatie en factuur uit in Excel.

Bij het ontwerpen van het uiteindelijke product en het maken van een passende presentatie maak je gebruik van het 4 fasen model (zie bijlage). Met dit model doorloop je alle stappen om tot een goed doordacht eindontwerp te komen. Tijdens de praktijklessen krijg je hierin begeleiding zodat je leert om het ontwerpproces op te juiste manier te doorlopen en tot creatieve eindresultaten te komen.

* Het duurzame thema deze periode is **nature design**, dit betekent dat je tijdens het ontwerpen en uitvoeren van je product gebruik maakt van materialen uit de natuur. Het eindproduct bestaat voor minimaal 80% uit plantaardig materiaal.

Resultaten

Proceseisen

- Je pakt de uitvoering volgens het 4 fasen model aan.
- Je gebruikt de gereedschappen en hulpmiddelen op vakkundige wijze.
- Je houdt bij de keuze voor materialen rekening met de mogelijkheden, beperkingen en beschikbaarheid ervan.
- Je houdt bij de keuze van materialen rekening met duurzaamheid.
- Je past de juiste vaktechnieken op correcte wijze en in het juiste tempo toe.
- Je gaat zorgvuldig om met het (groene) product.
- Je werkt kostenbewust en verspilt zo min mogelijk producten.
- Je weet welke composities er zijn en hoe je deze toepast.

Producteisen

Zitobject	<ul style="list-style-type: none">• Kleur• Vorm• Materiaalkeuze• Toegepaste structuren en/of texturen• Techniek• Creativiteit en originaliteit• Afwerking• Duurzaam (Nature design)• Bestaat minimaal voor 80% uit plantaardige materialen
Presentatie/etaleren van zitobject	<ul style="list-style-type: none">• Sfeer• Aansluiting natuurlijke omgeving• Toepassing trends• Toepassing basiscomposities• Materiaalkeuze• Toegepaste structuren en/of texturen• Techniek• Creativiteit en originaliteit• Afwerking• Duurzaam (Nature design)
Trendboek	<ul style="list-style-type: none">• Je maakt een professioneel vormgegeven trendboek waarin je onderstaande onderwerpen verwerkt:<ul style="list-style-type: none">• Informatie over Trendproces• Hoe ontstaan trends• Trends door de jaren heen• Micro- macro-mega- trends• Trends kunnen analyseren• Uitwerking van 10 trends m.b.v. fotomateriaal
Verkoopprijsberekening	<ul style="list-style-type: none">• Verkoopprijsberekening in Excel bestaande uit materialenlijst arbeid en gebruikte overige materialen• Het uitwerken van een factuur
Klantadvies	<ul style="list-style-type: none">• Toelichting op de toegepaste vormen, materialen, technieken, en kleurensymboliek. Daarnaast ook een beschrijving van gebruikte structuren, texturen en composities.
Presentatie	<ul style="list-style-type: none">• Eindpresentatie m.b.v. 4 fasenmodel verwerkt in PowerPoint of Prezi

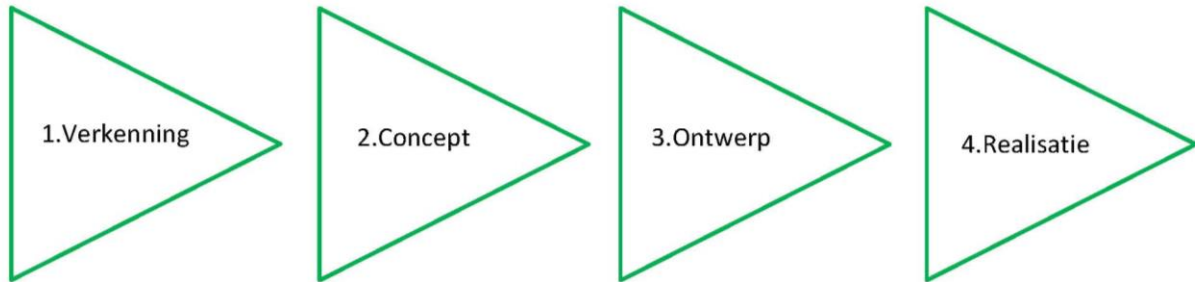
Bronnen

Medium

Korte toelichting / omschrijving

Internet

4 fasen model / ontwerpproces



Vorbereiden	Doen	Uitvoeren	Terugkijken/Reflecteren
*Plan van eisen	*Ontwerpen	*Moodboard	*Beslissingen benoemen
*Plan van aanpak/Planning	*Onderzoeken (Vorm& Materiaal)	*Werktekening/Maquette	*Motiveren
*Mindmap	*Schetsen	*Presentatietekening (Sketchup)	*Oordelen
*Inspiratiebeelden (Pinterest)	*Proefjes maken	*Uitvoeren product	Transfer

*Mogelijke Styling producten zijn een: [Etalage](#), [Presentatie](#), [Interieur](#), [Outdoor](#) of [Groen product](#).

